



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: *El salto digital: difusión de la comunicación científica en los nuevos medios de comunicación social*

Título: *Máster en Comunicación Social de la Investigación Científica*

Materia: *Contenidos para la comunicación social de la ciencia y la tecnología*

Créditos: *6 ECTS*

Código: *06MICC*

Curso: *2023-2024*

Índice

1.	Organización general	3
1.1.	Datos de la asignatura.....	3
1.2.	Equipo docente	3
1.3.	Introducción a la asignatura.....	3
1.4.	Competencias y resultados de aprendizaje	4
2.	Temario.....	5
3.	Metodología.....	5
4.	Actividades formativas.....	6
5.	Evaluación	7
5.1.	Sistema de evaluación.....	7
5.2.	Sistema de calificación	8
6.	Bibliografía	8
6.1.	Bibliografía de referencia	8
6.2.	Bibliografía complementaria.....	9

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MATERIA	Contenidos para la comunicación social de la ciencia y la tecnología
ASIGNATURA	<i>El salto digital: difusión de la comunicación científica en los nuevos medios de comunicación social</i> 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Cuatrimestre	Primero
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesor	Dr. Joan Manuel Oleaque Moreno juanmanuel.oleaque@professor.universidadviu.com
-----------------	---

1.3. Introducción a la asignatura

La ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) son una fuente extremadamente fértil de información para los medios masivos de comunicación. El periodista científico, como la ciencia misma, tiene la virtud de estar en permanente evolución, característica que le genera el gran reto de estar actualizado con los desarrollos y avances del conocimiento científico de su región y en el nivel mundial. Especialmente en el momento actual, en que los medios cambian en medio de una propia crisis estructural y económica casi sin precedentes, y a través de una pandemia que ha propulsado la difusión de la ciencia a un nivel de interés generalista global. El hecho es que la comunicación científica se ha constituido en una salida especializada atesorada por los medios, muy demandada por un amplio rango de público. Se trata, de hecho, e una información que demanda verdaderos profesionales de la comunicación, consolidándose como uno de los campos donde aún es muy posible discernir entre el verdadero periodista de campo y el aficionado superficial. Y los nuevos formatos digitales no han alterado esto, sino al contrario. Para actuar como periodista o divulgador científico se necesita contar con ciertas cualidades que facilitan nuestro trabajo diario. Algunas de ellas son: afán de comprender, curiosidad universal, capacidad de expresión, sed de conocimiento, estado de duda, escepticismo y alerta permanente, amor al misterio, imaginación, rigor, capacidad de asombro, cierta vocación pedagógica y gusto por comunicar. La intensidad y la experiencia es la que nos irá dando

la solidez y la creatividad para enfrentar aquellos temas difíciles de divulgar, que siempre los habrá, en un mundo de nuevos modos de difusión científica. El análisis de todas estas cuestiones, en un nuevo entorno digital de desarrollo, nos enfrenta a un nuevo paradigma en el que no hay que perder de vista la verdadera esencia de la comunicación, bien a través de las redes sociales, o de cualquier otro elemento que aproveche el universo digital para llevar a un nuevo nivel la comunicación de la ciencia y la tecnología.

Estos aspectos se analizan y contemplan en la presente asignatura.

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES

CG.1.- Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG.2.- Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos relacionados con la comunicación de la ciencia y la tecnología.

CG.3.- Integrarse en equipos multidisciplinares de trabajo en el ámbito de la comunicación y divulgación científica.

CG.4.- Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG.5.- Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE.2.- Profundizar en los aspectos teóricos y prácticos relacionados con las innovaciones mediáticas más avanzadas para la difusión de la investigación de la ciencia y la tecnología, sobre todo en Internet y en su vertiente ligada a la interacción social y a la comunicación ciudadana.

CE.7.- Adquirir técnicas de información comunes a todas las áreas de producción de mensajes para la comunicación social de la ciencia y la tecnología.

CE.8.- Utilizar recursos tecnológicos enfocados a la comunicación de la investigación en ciencia y tecnología.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA.5.- Demostrar destrezas específicas relativas al conocimiento y análisis de la ciencia en medios escritos, especialmente en la comunicación social relativa a los formatos digitales.

RA.6.- Aplicar correctamente las técnicas y directrices para documentarse y escribir textos de divulgación científica -con énfasis sobre el entorno digital, el nuevo papel difusor de la web 2.0, y la divulgación de la investigación científica sin mediadores- desde un punto de vista crítico y ético.

RA.7.- Dominar los elementos y las herramientas adecuadas en el desarrollo y la construcción de contenidos digitales centrados en la comunicación de la investigación científica.

2. Temario

TEMA 1. LA TRANSFORMACIÓN: DEL MUNDO ANALÓGICO AL UNIVERSO DIGITAL

- 1.1 La reportería científica
- 1.2 La relación entre el científico y el periodista
- 1.3 Los géneros periodísticos en el periodismo *online*

TEMA 2. LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA EN LA RED

- 2.1 El periodismo científico y la adaptación a la red.
- 2.2 Documentación informativa
- 2.3 El papel de la Inteligencia Artificial en el periodismo
- 2.4 Otras estrategias de comunicación científica en la red

TEMA 3. INTERNET Y REDES SOCIALES COMO NUEVO PARADIGMA

- 3.1 Ciencia y redes sociales
- 3.2 *Youtubers* e *influencers* de ciencia
- 3.3 Los blogs de ciencia

TEMA 4. CIENCIA, DATOS, COMUNICACIÓN Y VERIFICACIÓN

- 4.1 La credibilidad y la reputación digital
- 4.2 El periodismo de datos y la verificación
- 4.3 El periodismo de datos
- 4.4 El *fact-checking*: la verificación en tiempos de bulos

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el

calendario de actividades docentes del título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesiten. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura, vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de evaluación	Ponderación
Portafolio*	60 %
<p>Colección de tareas realizadas por el alumnado y establecidas por el docente. La mayoría de las tareas aquí recopiladas son el resultado del trabajo realizado dirigido por el profesor en las actividades guiadas, y los foros formativos. Esto permite evaluar, además de las competencias conceptuales, otras de carácter actitudinal.</p> <p>La actividad evaluable tiene un peso total en la evaluación del portafolio del 50 %. Consiste en la elaboración de un reportaje multimedia.</p> <p>En cuanto a los foros formativos, su peso en la evaluación del portafolio es del 10 %.</p>	
Sistema de evaluación	Ponderación
Prueba final*	40 %
<p>Consiste en la realización de una prueba objetiva y final teórica (<i>test online</i>).</p>	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final)** con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones. De igual manera para superar el portafolio es **imprescindible realizar todas las actividades previstas** (actividad guiada y foros formativos).

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 -8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje**.

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

6.1. Bibliografía de referencia

Castellanos Pineda, P. (2020). *El salto digital: difusión de la comunicación científica en los nuevos medios de comunicación social*. Manual de la asignatura. Universidad Internacional de Valencia (VIU).

García, V.M. (2012). Características del lenguaje en la red y su impacto en los géneros periodísticos. En Gutiérrez, L.M.; y García, V.M. (Eds.), *Manual de géneros periodísticos*. (pp. 290-305). ECOE Ediciones. <https://tinyurl.com/y22kqzf5>

Newman, N. (2024). *Journalism, media, and technology trends and predictions 2024*. 10.60625/risj-0s9w-z770

Parejo-Cuéllar, M., de-Casas-Moreno, P., Martín-Pena, D., & Mena-Young, M. (2024). *Visibilización de la ciencia en las redes sociales: retos y oportunidades* [Editorial].

Revista Mediterránea De Comunicación, 15(1), 15–18.
<https://doi.org/10.14198/MEDCOM.26555>

Peña-Fernández, S., Meso-Ayerdi, K., Larrondo-Ureta, A., & Díaz-Noci, J. (2023). Without journalists, there is no journalism: the social dimension of generative artificial intelligence in the media. *Profesional de la información*, 32(2).
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.27>

6.2. Bibliografía complementaria

Bastener, M.A. (2001). *El blanco móvil. Curso de periodismo*. Aguilar.

Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Plaza y Janés.

Cerezo Gilarranz, J. (S.F.). Los riesgos del periodismo en tiempos de redes, en *Cuadernos de comunicación Evoca*, 8 <https://evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf>

Fundación Española para la Ciencia y la Innovación (FECYT) (2021). *Libro blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)*. Ministerio de Ciencia e Innovación.
<https://servicios.mpr.es/VisorPublicaciones/visordocumentosicopo.aspx?NIPO=831210363&SUBNIPO=0001&IDPUBLICACION=005683121>

González Romo, Z. F., & Iriarte Aguirre, S. (2020). Análisis de la gestión de la comunicación de los *influencers* farmacéuticos españoles en Instagram durante la pandemia del COVID-19. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 9-30.
<https://doi.org/10.20318/recs.2020.5402>

Guallar, J., & Codina, L. (2018). Curación periodística y documentación periodística: características diferenciales y convergencia necesaria. *Profesional de la información*, 27(4), 778–791.
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/64629>

Herrero-Diz, P., & Varona-Aramburu, D. (2018). Uso de chatbots para automatizar la información en los medios españoles. *Profesional de la información*, 27(4), 742–749.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.03>

Larrondo Ureta, A. (2008). La investigación sobre hipertexto: fundamentación teórica del ciberperiodismo y caminos para la docencia. *Análisis: Cuadernos de Comunicación y Cultura*, (36), 159-174. <https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/94529>

Newman, N., Felectcher, R., Eddy, K. Robertson C. T., & Nielsen, R. K. (2023). *Reuters Institute Digital News Report 2023*.
[https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital News Report 2023.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital%20News%20Report%202023.pdf)