

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Gestión de la Información y el Conocimiento

Descripción: La gestión del conocimiento se ha convertido en uno de los principales temas de estudio en el ámbito de las organizaciones, pues una buena gestión del mismo implica ganar capacidad competitiva. La consideración de la información y el conocimiento como recurso estratégico y la capacidad de las organizaciones para crearlo y aplicarlo eficazmente supone un drástico avance en la evolución de la dirección estratégica. Si bien hasta no hace mucho tiempo, el activo principal lo constituía el capital, en la actualidad el conocimiento sustituye a éste como recurso crítico, lo que constituye un desafío para las organizaciones.

Esta asignatura presenta al alumnado aspectos teóricos y prácticos de lo que se conoce como gestión del conocimiento, considerando su importancia como herramienta de mejora en las empresas y organizaciones, especialmente en actividades productivas y logísticas. Se estudian los conceptos básicos relativos a las tecnologías de la información y las comunicaciones sobre los que se apoyan los sistemas de información. El estudiante también adquiere habilidades en el manejo de instrumentos para el tratamiento y gestión de datos e información. Así, los objetivos de la asignatura consisten en aprender cómo se adquiere conocimiento, a partir de qué fuentes, cómo se representa, cómo se implementa, cómo se valora y, en definitiva, cómo se gestiona eficientemente.

Carácter: *Obligatoria*

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Esta asignatura se integra en el segundo cuatrimestre de primer curso. Para el estudio de la misma se supone que el alumnado ha cursado las asignaturas del primer cuatrimestre “*Introducción a la Organización de Empresas*” y “*Fundamentos Informáticos para la Ingeniería*”. La primera de ellas ha proporcionado los fundamentos y la formación necesaria de carácter organizacional y empresarial a los que se aplican los conceptos y métodos propios de la asignatura que nos ocupa. La segunda proporciona las bases necesarias de tipo científico-técnico en el campo de la Informática y la manipulación de datos, ya que no es posible hoy en día hablar de gestión de la información (y del conocimiento, en particular) sin apoyarse en la tecnología informática.

Modalidad: *Online*

Temario:

1. La información y el conocimiento.
 - 1.1 Conceptos básicos
 - 1.2 Importancia de la información y el conocimiento en la empresa industrial
 - 1.3 Inteligencia organizacional.
 - 1.4 Gestión de la información
2. Técnicas para obtener, procesar, almacenar e intercambiar información.
 - 2.1 Datos, información y conocimiento
 - 2.2 Bases de datos
 - 2.3 Organización y manipulación de datos. SQL
 - 2.4 Big Data

3. Técnicas estratégicas de gestión del conocimiento
 - 3.1 Definiciones. Elementos.
 - 3.2 Herramientas para la gestión de la información y el conocimiento
 - 3.3 Implementación de gestión del conocimiento
 - 3.4 Gestión del conocimiento en la web
5. Inteligencia de negocio
 - 5.1 Inteligencia de negocio como herramienta estratégica
 - 5.2 Business intelligence. Data mining. Business analytics
 - 5.3 Sistemas de ayuda a la decisión
6. Herramientas de apoyo a la innovación
 - 6.1 Benchmarking. Brainstorming. Reingeniería de procesos.
 - 6.2 Gestión del cambio. Análisis de valor.
 - 6.3 Desde la idea a la innovación.
 - 6.4 La creatividad como estrategia competitiva
7. Benchmarking. Ontologías
 - 7.1 Benchmarking como herramienta para la innovación y gestión del conocimiento
 - 7.2 Ontologías: componentes, principios, enfoques.
 - 7.3 Sistemas de organización del conocimiento basados en ontologías

Competencias:

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT4. Capacidad para desarrollar habilidades interpersonales para relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente, sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.

CT12. Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones, en entornos nacionales o internacionales, para la consecución de objetivos comunes. Trabajo en equipo.

CEM22. Entender el concepto de innovación tecnológica y su papel dentro de la empresa como elemento generador de ventajas competitivas y conocer los mecanismos de gestión de la introducción de tecnología en una empresa industrial.

Metodologías docentes:

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Lección Magistral (Participativa o No Participativa)

Entornos de Simulación

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	40.0	60.0
Evaluación de pruebas	40.0	60.0

Normativa específica: *N/A*

Bibliografía:

Minelli, M., *Big Data, Big Analytics: Emerging Business Intelligence and Analytic Trends for Today's Businesses*, Wiley CIO, 2013

Ponjuán, G., *Gestión de Información: Dimensiones e Implementación para el Éxito Organizacional*, Editorial Axac, 2007

Elmasri, R.; Navathe, S., *Fundamentos de sistemas de bases de datos*, Pearson Addison-Wesley, 2008

Uriarte, F., *Introduction to Knowledge Management*, Asean Foundation, Jakarta. 2008

Dalkir, K., *Knowledge Management In Theory And Practice*, 2nd Edition, Prentice Hall, 2012

Laudon, K.; Laudon, J., *Management Information Systems*, 13th Edition, Pearson, 2014

Turban, E. et al., *Decision Support and Business Intelligence Systems*, 8th edition, 10th Edition, Pearson, 2015

Kaplan, R.; Norton, D. P., *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*, Harvard Business School Press, 2004

Alter, S., *Information Systems*, 4, Prentice Hall Editions, 2002

Marakas, G. M., *Modern Data Warehousing, Mining, and Visualization: Core Concepts*, Prentice Hall Editions, 2003

Andreu, R.; Ricart, J.; Valor, J., *Estrategia y Sistemas de Información*, Mc. Graw Hill, 1990

Llauger, M. (dir.), *Hacia una economía del conocimiento*, ESIC Editorial, 2001