

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** La creatividad personal en la escritura

**Descripción** Existen una serie de mecanismos técnicos para desarrollar la creatividad personal, y esta asignatura está destinada a adquirirlos. En ella se dan consejos y se presentan actividades –listas, prácticas mnemotécnicas, ejercicios cotidianos- para incentivar los aspectos de nuestra creatividad que pueden ser mejorados y estimulados. No es una asignatura teórica –eso no serviría de nada-, sino una práctica destinada a despertar en el alumno esa creatividad interior de la que a menudo no es consciente.

**Carácter** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 3

**Contextualización** El programa de esta asignatura pretende proporcionar al alumno una serie de conocimientos básicos, siempre desde el punto de vista práctico, para que aprenda a desarrollar su creatividad en todos los ámbitos de la escritura (de ficción, no ficción, crónica periodística o incluso de ámbito profesional).

**Modalidad:** Online

**Temario:**

### **1. Introducción**

- 1.1. Un empeño prehistórico
- 1.2. Encauzar la herramienta

### **2. El buen método es tu método**

- 2.1. Un mundo de posibilidades
  - 2.1.1. Tus objetivos básicos
- 2.2. Enfoca antes de disparar
  - 2.2.1. Ficción
  - 2.2.2. No ficción
  - 2.2.3. Storytelling
- 2.3. Imponte una disciplina de soldado
  - 2.3.1. El horario duro y el horario blando
- 2.4. Ya no eres un lector: ahora eres un crítico feroz
- 2.5. El policía bueno y el policía malo
- 2.6. Las ideas están por todas partes: sal de caza
  - 2.6.1. No deseches tus primeros pensamientos
  - 2.6.2. Crea un mapa de ideas
  - 2.6.3. Usa técnicas de brainstorming
  - 2.6.4. Busca materiales sobre tu historia
  - 2.6.5. Plantéate cuánta investigación requiere tu propósito
  - 2.6.6. No te olvides de los clásicos

### **3. La creatividad en la ficción**

- 3.1. Los recursos de los escritores
  - 3.1.1. La memoria de la propia vida: el extremo de Karl Ove Knausgard
  - 3.1.2. El entorno social: Juan Rulfo y Gabriel García Márquez

- 3.1.3. La prensa: Julio Cortázar
- 3.1.4. Lo que nadie confesaba: Roberto Bolaño

#### **4. La creatividad en la no ficción**

- 4.1. La clave está en la mirada
- 4.2. Cómo lo hacen los maestros
  - 4.2.1. Los perfiles de Leila Guerriero
  - 4.2.2. El audio de Daniel Alarcón
  - 4.2.3. La exposición de Gabriela Wiener
  - 4.2.4. La innovación en Hernán Casciari

#### **5. La creatividad de marca: el storytelling**

- 5.1. No sé qué vendes pero compro tu historia
  - 5.1.1. Los paseos
  - 5.1.2. La vigilia es un estado fascinante para la creación
  - 5.1.3. Ponte límites
  - 5.1.4. Cuestionate todo
  - 5.1.5. Si te bloqueas, usa las 5W
  - 5.1.6. Lee este poema de Charles Bukowski y no te pongas más excusas
- 5.2. Ganar adeptos con el corazón en la boca: de la Biblia al caso de Barack Obama
  - 5.2.1. Microideas
  - 5.2.2. Microrrastros
  - 5.2.3. Microsegmentación
  - 5.2.4. Microcomunicación
  - 5.2.5. Microeventos y microacciones
  - 5.2.6. Microrreacciones
  - 5.2.7. Microrredes
  - 5.2.8. Microinfluencias
  - 5.2.9. Microcandidato

#### **6. Conclusiones**

##### **Competencias:**

CE-2. Desarrollar la creatividad orientada hacia la creación literaria, ya sea en áreas de ficción o de no-ficción, o bien hacia la comunicación en general.

CE-3. Adquirir habilidades para redactar con claridad y eficacia narrativa.

CE-4. Manejar las técnicas imprescindibles para dotar a un texto de eficacia comunicativa.

CE-6. Aplicar el uso de la imaginación y de la memoria para lograr una interpretación original de la experiencia personal.

CE7. Leer de forma crítica los textos producidos.

CE10. Conocer los ámbitos de la comunicación en los sectores educativos, editoriales y profesionales.

### Actividades Formativas 75 horas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	12	100
Tutorías	4	100
Foros	4	0
Estudio autónomo	55	

### Metodologías docentes

1. Clases teóricas
2. Actividades guiadas
3. Foro Formativo
4. Tutorías de seguimiento

### Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	80.0
Foro	0.0	20.0

**Normativa específica:** No hay

### Bibliografía:

Angulo, M. (comp.). (2014). *Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo*. Madrid, España: Libros del KO.

Chirbes, R. (2002). *El novelista perplejo*. Barcelona, España: Anagrama.

Cortázar, J. (2013). *Clases de literatura. Berkeley, 1980*. Madrid, España: Alfaguara.

García Márquez, G. (2004). *Cien años de soledad*. Barcelona, España: De Bolsillo.

Grimal, P. (2008). *Diccionario de mitología griega y romana*. Barcelona, España: Paidós.

Hammand, M., (2014). *Creative Writing Exercises for Dummies*. United Kingdom: John Wiley & Sons.

Hustvedt, S. (2017). *La mujer que mira a los hombres que miran a las mujeres. Ensayos sobre feminismo, arte y ciencia*. Barcelona, España: Seix Barral.

Johnson, C. (2016). *The way of the writer. Reflections on the arte and craft of storytelling*. Nueva York, EEUU: Scribner.

Knausgard, K. O. (2016). *Un hombre enamorado*. Barcelona, España: Anagrama.

Lledó, E. (2011). *El silencio de la escritura*. Barcelona, España: Espasa.

Mailer, N. (2011). *Un arte espectral. Reflexiones sobre la escritura*. Barcelona, España: Planeta.

Martel, F. (2011). *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid, España: Taurus.

Ordine, N. (2013). *La utilidad de lo inútil. Manifiesto*. Barcelona, España: Acantilado.

Prodigioso Volcán. (2017). *Cuaderno de Vulcano*. Madrid, España: Prodigioso Volcán eds.

Rulfo, J. (2011), *Obras. El llano en llamas. Pedro Páramo. Castillo de Teayo*. Barcelona, España: RM.

Sabarich, L. (2007). *El oficio de escritor. Todos los pasos desde el papel en blanco a la mesa del editor*. Barcelona, España: Alba Editorial.

Salmon, C. (2001). *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear mentes*. Barcelona, España: Península.

Serrano, V. (23 de marzo de 2017). Mejor que el silencio. *La Agenda Buenos Aires*, Recuperado de <http://laagenda.buenosaires.gob.ar/post/158723310565/mejor-que-el-silencio>

Steele, A. (comp.). (2003). *Escribir ficción. Guía práctica de la famosa escuela de escritores de Nueva York*. Barcelona, España: Alba Editorial.

Thompson, M. (2017). *Sin palabras. ¿Qué ha pasado con el lenguaje de la política?*. Barcelona, España: Debate.

Vogler, C. (1998). *El viaje del escritor. Las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas*. Barcelona, España: Ediciones Robinbook.