

Edición: Abril 2023/Octubre 2023 (adelantada)

Curso: 1º

TÍTULO TFT	FECHA DE DEFENSA	HORA DE DEFENSA
Desarrollo de una estrategia de revisión y actualización del proyecto educativo institucional (PEI) enfocada en la formación técnica y la responsabilidad social en Bucaramanga	23 de abril de 2024	15:00
Planteamiento de estrategias para posicionar el centro de Convenciones mall del rio	23 de abril de 2024	16:00
Creación de una institución educativa infantil innovadora: "Mentes Brillantes" Lima-Perú	23 de abril de 2024	17:00
Plan de creación de Empresa: Deep Care, dedicada a la analítica digital e IA extender el ciclo de vida y potenciar la venta de productos farmacéuticos LATAM	24 de abril de 2024	15:00
Plan de Marketing digital para el posicionamiento de la marca en la empresa Educag de la ciudad de Portoviejo-Manabi-Ecuador	24 de abril de 2024	16:00
Empresa exportadora de pulpa de palta empacado al vacío al mercado de EEUU	24 de abril de 2024	17:00
Plan de transición de un modelo de negocio tradicional hacia una Startup en el sector de la educación	24 de abril de 2024	21:00
Cubiertas ecológicas urbanas horizontales	22 de abril de 2024	15:00
Plan de creación de empresa (aplicación móvil basada en realidad aumentada para el control de la medicación en adultos mayores)	22 de abril de 2024	15:00
El trabajo híbrido y su impacto en la percepción de la productividad administrativa de universidades privadas de Lima Metropolitana, Perú	22 de abril de 2024	16:00
Cambio del modelo de negocio actual de Global Training Aviation Colombia	22 de abril de 2024	17:00
Las políticas de conciliación favorecen la satisfacción laboral y personal de los colaboradores	22 de abril de 2024	18:00
EPICJOURNEY: plataforma de viajes de turismo activo	22 de abril de 2024	19:00
Optimización de la gestión comercial y de distribución mediante la delegación de clientes pequeños a un distribuidor especializado	22 de abril de 2024	20:00

Creación de una empresa de marketing digital basada en la IA	22 de abril de 2024	20:00
Desarrollo de mejoras al actual plan de acción de reconciliación de la empresa WSP sede Australia	23 de abril de 2024	13:00
Proyecto de sostenibilidad para el Colegio Stella Maris	23 de abril de 2024	15:00
Eficiencia operativa. Implantación y desarrollo metodología Lean en planta de reciclaje	23 de abril de 2024	16:00
Establecimiento de una planta en Medellín Colombia	23 de abril de 2024	17:00
Formación ejecutiva a medida: Wisa learning solutions	23 de abril de 2024	18:00
Plan de negocios de una nueva línea de producto para la empresa CARRIER	23 de abril de 2024	19:00
Diseño de un sistema de gestión de flota de carretillas elevadores para optimizar la eficiencia y reducir costos	23 de abril de 2024	19:00
Mejoramiento de la competitividad del sistema portuario nacional	23 de abril de 2024	20:00
Creación de un nuevo depósito de valores en el Ecuador	23 de abril de 2024	20:00
Plan de creación de empresa "Fábrica de chocolates Fino Aroma Kakawa"	24 de abril de 2024	15:00
Plan de negocio de productos sostenibles para mascotas	24 de abril de 2024	16:00
Implementación de la metodología de escenarios en la planta maderas de la organización Industrias Metálicas Guerrero, SAS	24 de abril de 2024	17:00
Plan de negocio de la empresa GÓMEZ CONSULTING, SL	24 de abril de 2024	18:00
Plan de negocio para la creación de un taller automotriz en la parroquia Conocoto. Ecuador	24 de abril de 2024	19:00
Plan de Marketing para al lanzamiento de una línea de Negocio: Eagle Sport 2	24 de abril de 2024	20:00
Oasis Digital: Nuevos Espacios para Nómadas en la España Rural y Urbana	25 de abril de 2024	15:00
Implementación del BL electrónico (e-BL) en el transporte marítimo de carga en la República Dominicana de cara a la sostenibilidad	25 de abril de 2024	16:00

Plan de marketing para la empresa de calzado femenino KONA	25 de abril de 2024	17:00
Creación de empresa en Colombia "Cheirox-Porductos ecológicos de limpieza para el hogar"	25 de abril de 2024	18:00
Estrategia corporativa alterna aplicable a Opticalia Pitalito	25 de abril de 2024	19:00
Digitalización de procesos: Caso MAR BRIDGE LINE	25 de abril de 2024	19:00
Creación de un call center. Saludcaresolutions	25 de abril de 2024	20:00
Plan de Marketing ISP Compañía de Servicios Integrados TIC SAS.	25 de abril de 2024	20:00
Plan de creación de empresa de ingeniería para el sector de minería en Perú.	26 de abril de 2024	15:00
Análisis cualitativo y cuantitativo del impacto de la informalidad en el funcionamiento de una empresa de proyectos de ingeniería electromecánica: evaluación de contexto empresarial	26 de abril de 2024	15:00
Plan de creación de empresa consultora de estudios de gestión social, sostenibilidad y economía circular en el sector minería y energía en el Perú.	26 de abril de 2024	16:00
Estrategia de Diversificación de Quicklink: Desarrollo de un Nuevo Segmento de Mercado	26 de abril de 2024	16:00
Plataforma de infraestructura de carga para VE PlugedIn	26 de abril de 2024	17:00
Propuesta de diseño de identidad coporativa e imagen de marca para una clínica veterinaria	26 de abril de 2024	17:00
Desarrollo de una estrategia de marketing aplicada a la empresa Alinatura, SA del sector florícola de Ecuador	26 de abril de 2024	18:00
Estrategias Gerenciales en la Banca y su Impacto en la Gestión de Riesgos Corporativos	26 de abril de 2024	18:00
Plan de Negocio Café y Tienda Ciclista: Café y Pedal	26 de abril de 2024	19:00
Estudio exploratorio de la gestión administrativa de las urbanizaciones privadas. Caso Urbanización Corporación Social Ciudad del Mar	26 de abril de 2024	19:00
Plan de creación de empresa del sector farmacéutico: Andin Pharma SAC en Lima Metropolitana, año 2024	26 de abril de 2024	20:00
Desarrollo de Estrategia de Marketing en la Dirección de Vialidad del Ministerio de Obras Públicas de Chile, Región del Maule	26 de abril de 2024	20:00