



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: *Historia del periodismo español*

Título: *Grado en Comunicación*

Materia: *Comunicación (Ciencias Sociales y Jurídicas)*

Créditos: *6 ECTS*

Código: *02GCOM*

Curso: *2023-2024*

Índice

1. Organización general	3
1.1. Datos de la asignatura	3
1.2. Equipo docente.....	3
1.3. Introducción a la asignatura	3
1.4. Competencias y resultados de aprendizaje	3
2. Contenidos/temario.....	5
3. Metodología.....	5
4. Actividades formativas.....	6
5. Evaluación.....	7
5.1. Sistema de evaluación	7
5.2. Sistema de calificación.....	8
6. Bibliografía	8
6.1. Bibliografía de referencia	8
6.2. Bibliografía complementaria	8

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MÓDULO	Módulo de formación básica
MATERIA	Comunicación (Ciencias Sociales y Jurídicas)
ASIGNATURA	Historia del periodismo español 6 ECTS
Carácter	Básico
Curso	2023/2024
Cuatrimestre	1º
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	Para el acceso a este Grado, se deben cumplir los requisitos de acceso que prevé el artículo 3 del Real Decreto 412/2014 de 6 de junio.
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesor	Dra. Raquel Crisóstomo Gálvez Doctora en Humanidades; y Doctora en Comunicación <i>raquel.crisostomo@professor.universidadviu.com</i>
-----------------	---

1.3. Introducción a la asignatura

En la asignatura se estudiará el origen, evolución y tradición del periodismo español; las tres etapas clave en el periodismo; la renovación y consolidación del periodismo español, su evolución; y el periodismo tras la crisis económica, el impero de internet.

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE5 - Conocer las características y la evolución de las sociedades occidentales en el siglo XX hasta la actualidad.

CE6 - Comprender la evolución de las modalidades y tradiciones periodísticas contemporáneas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 – Conocer los principales momentos históricos de la historia del periodismo.

RA2 – Comprender la evolución de la historia del periodismo y el porqué de sus cambios.

RA3 – Reconocer el estilo periodístico de las tendencias más importantes de la historia periodística.

RA4 – Conocer los principales nombres de la historia del periodismo.

RA5 – Situar los textos periodísticos en su contexto y analizar estos según sus propias convenciones.

RA6 – Analizar textos vinculados al periodismo a partir de las teorías críticas más importantes.

2. Contenidos/temario

CAPÍTULO 1. ORIGEN, EVOLUCIÓN Y TRADICIÓN DEL PERIODISMO ESPAÑOL

- 1.1. Nacimiento del periodismo
- 1.2. Reforma y revolución
- 1.3. Periodismo de combate
- 1.4. Voces de mujer

CAPÍTULO 2. TRES ETAPAS CLAVE EN EL PERIODISMO: GUERRA CIVIL, DICTADURA FRANQUISTA Y TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA

- 2.1. La radio y la prensa
- 2.2. El fotoperiodismo
- 2.3. El control de la información
- 2.4. Contestación social e irrupción de la televisión

CAPÍTULO 3. RENOVACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL PERIODISMO ESPAÑOL: EVOLUCIÓN DESDE LOS AÑOS 80 HASTA LA DÉCADA DEL 2000

- 3.1. Un nuevo escenario
- 3.2. Del consenso al desencanto
- 3.3. Guerra mediática

CAPÍTULO 4. PERIODISMO TRAS LA CRISIS ECONÓMICA: EL IMPERIO DE INTERNET

- 4.1. El nuevo entorno digital
- 4.2. Diversidad, comunidad y movimiento
- 4.3. La búsqueda de la calidad como reto

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesitasen. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta

fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas, se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- c. Estudio y seguimiento de material interactivo

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra

la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono. Los trabajos podrán hacerse de manera individual o grupal.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas, se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	60 %
<p><i>Colección de tareas realizadas por el alumnado y establecidas por el profesorado. La mayoría de las tareas aquí recopiladas son el resultado del trabajo realizado dirigido por el profesorado en las clases prácticas, tutorías colectivas, etc. Esto permite evaluar, además de las competencias conceptuales, otras de carácter más práctico, procedimental o actitudinal.</i></p> <p><i>Las actividades evaluables que conforman el portafolio son las siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de casos: 30% - Resolución de problemas: 30% - Actividad extra optativa individual asociada a <i>Masterclass</i> (posibilidad de obtención de 1 punto máximo sobre 10 en la media final de la asignatura) 	
Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	40 %
<p><i>La realización de una prueba con preguntas de tipo test cuyas características específicas serán definidas por el profesor</i></p>	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje**.

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

6.1. Bibliografía de referencia

Fuentes Garzón, S. (2019). El caso Dreyfus: intelectuales y prensa española de 1898. *Historia y comunicación social*, 24:2, 713-726. <https://go.exlibris.link/VQxq85Kj>

Varela Menéndez, N. (2019). “Vindicación feminista”. Un caso paradigmático de exclusión en la historia del periodismo en España. *Historia y comunicación social*, 24: 1, 7-28. <https://go.exlibris.link/sYqz3PD3>

6.2. Bibliografía complementaria

Almuña, C. y Sotillos, E. (coord.) (2002). *Del periódico a la sociedad de la información*. Sociedad Estatal España Nuevo Milenio.

- Alonso, B. (2007). Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62, 85-101.
- Álvarez, J. T. (1987). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo xx. El nuevo orden informativo*. Ariel Comunicación.
- Barrera, C. (coord.) (2004). *Historia del periodismo universal*. Ariel Comunicación.
- Bordería, E., Laguna, A. y Martínez Gallego, F. A. (2015). *Historia social de la comunicación. Mediaciones y públicos*. Síntesis.
- Briggs, A. y Burke, P. (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Taurus.
- Burgueño, J. M. (2008). *La invención del periodismo informativo*. UOC.
- Enciso, L. M. (1956). *Nipho y el periodismo español del siglo xviii*. Universidad de Valladolid.
- Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J. (1997). *Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*. Síntesis.
- García Avilés, J. A. (2006). *El periodismo audiovisual ante la convergencia digital*. Universidad Miguel Hernández.
- Gómez Mompart, J. L. (1990). L'origen de la comunicació visual de masses (1936-1939). *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 13, 129-136.
- Hallin, D. C. y Mancini, P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Hacer Editorial.
- Miranda de Larra, J. (2009). *Larra. Biografía de un hombre desesperado*. Aguilar.
- Ortega, F. (coord.) (2006). *Periodismo sin información*. Tecnos.
- Parreño, M. (2015). *El camp periodístic valencià. L'estructura mediàtica i la pràctica dels periodistes*. Aldea Global.
- Pizarroso, A. (1994). *Historia de la prensa*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Preston, P. (2007). *Idealistes sota les bales. Històries de la guerra civil*. Proa.
- Pulitzer, J. (2011). *Sobre el periodismo*. Gallo Nero.
- Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de medios*. Clave Intelectual.
- Randall, D. (2008). *El periodista universal*. Siglo xxi.

Reig, R. (2007). *El periodista en la telaraña*. Anthropos.

Rodrigo, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Paidós.

Rodríguez, J. M. (2016). Rasgos de la figura del periodista en los primeros tratados de periodismo en España. Hacia una identidad profesional (1891-1912). *Revista de Comunicación*, 15, 86-110.

Sáiz, M. D. y Seoane, M. C. (2007). *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Alianza.

Sousa, J. P. (2011). *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Vázquez, M. A. (2007). *Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*. Comunicación Social.

Weber, M. (1992). Para una sociología de la prensa. *REIS*, 57, 247-249.

Weill, G. (2007). *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Comunicación Social. Whelan, R. (2003). *Robert Capa: la biografía*. Aldeasa.