

## Grado EN MARKETING

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

		<b>Curso 19/20</b>	<b>Curso 20/21</b>
<b>Indicadores de resultados</b>	Tasa de Graduación	-	-
	Tasa de Abandono	-	-
	Tasa de Eficiencia	-	-
	Tasa de Rendimiento	68,58	76,53
	Tasa de Matriculación	44,44	68,89
<b>Indicadores del Personal Académico</b>	Tasa de PDI Doctor	28,6%	50,0%
	Calidad docente: profesorado con evaluación notable o excelente	-	91,67%
<b>Resultados de satisfacción</b>	Porcentaje de participación (estudiantes)	33%	34%
	Satisfacción de los estudiantes con el profesorado/asignatura	4,15 / 5	4,22 / 5
	Satisfacción de los estudiantes con el título	6,33 / 10	8,25 / 10
	Satisfacción del profesorado con el título	4,31 / 5	4,66 / 5
<b>Empleabilidad</b>	Tasa de empleabilidad de los egresados	-	-

\*Dato de tasa de graduación provisional. Se consolidará cuando pasen los años de duración de la titulación más uno adicional.

\*\*Dato de tasa de abandono real provisional. Cuenta los abandonos después del primer curso. Se consolidará después del segundo curso académico de esa cohorte de entrada.

-No hay datos para calcular el indicador. Esto puede ser porque no hay datos de años posteriores en los casos de la tasa de abandono del último y penúltimo curso académico disponible (se necesitan al menos dos cursos académicos consecutivos posteriores a la primera matriculación para contabilizar abandonos), o porque no se ha guardado ningún alumno en el curso académico bajo estudio y no se puede calcular la tasa de eficiencia.