

## FICHA DE ASIGNATURA

**Título:** **Comunicación Persuasiva y Oratoria. La portavocía.**

**Descripción:** El éxito final de las estrategias de comunicación corporativa está ligado intrínsecamente a la formación de portavoces con capacidad de transmitir ideas y decisiones de manera clara, convincente y rotunda, independientemente del carácter y contexto de estas. Para ello, resulta de gran utilidad desarrollar habilidades de comunicación persuasiva, una tendencia cada vez más vigente en el ámbito comunicativo.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 3 ECTS

**Contextualización:** Esta asignatura constituye el final del Máster, a falta del Trabajo Final. Así, una vez el estudiante ha profundizado en todas las áreas que componen la comunicación corporativa, se enfrenta a esta asignatura de carácter plenamente práctico, centrada en la adquisición de habilidades transversales de gran valía, relacionadas principalmente con la comunicación verbal en contextos profesional.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. Comunicación persuasiva y oratoria:
  - a. Narración, argumentación y persuasión.
  - b. Framing y persuasión.
  - c. Estrategias de comunicación cognitiva y emocional. Análisis del impacto.
  - d. Oratoria: fases y técnicas para la creación del discurso.
2. Portavocía:
  - a. Perspectiva psicosocial de los portavoces.
  - b. La figura del portavoz ante los diferentes eventos corporativos y las relaciones con los medios.
  - c. Evaluación de la eficacia de las intervenciones de los portavoces.
3. Prácticas y estudio de casos:
  - a. Prácticas de portavocía y comunicación: construcción del discurso, posado, etc.

**Competencias:**

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-23 y CE-24.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	5	100%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	2,5	100%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	2,5	100%
Talleres profesionales	2,5	100%
Tutorías	55,5	30%

Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

**Sistema de Evaluación:**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

**Normativa específica:** No aplica

**Bibliografía:**

Referencia bibliográfica básica: Udaondo, M. (2020). *Comunica. Las claves de la comunicación para el liderazgo*. Madrid: Lid.

La bibliografía complementaria será aportada por el docente responsable de la asignatura al comienzo de impartición de la misma.